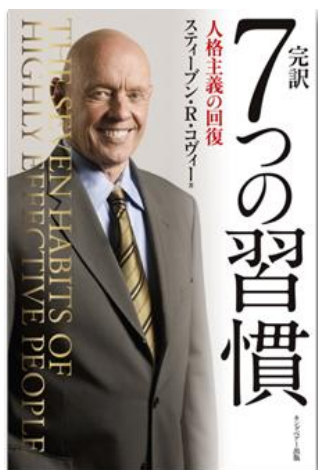


Solution Adventure

7つの習慣

FranklinCovey



「知識より実践」のHuAdだからこそ学びを定着へ！

【HuAdオリジナルプログラム】

7つの習慣セミナー

体系的・理論的に“あるべき姿”を伝える『7つの習慣』と、受講者主体で気づきを促す「HuAdの講師陣」がタッグを組み、お客様企業内でより成果を高めるご提案をさせて頂くことが可能になりました。

私たちはパラダイム（捉え方）で行動が決定付けられ、行動次第で結果が変わります。セールス・販売分野のプロフェッショナルに求められる顧客志向、お客様の未来を描くパラダイムや行動習慣の獲得を、『7つの習慣』を通じて学んでいただきます。

【今回のテーマ】

見方が変われば、結果が変わる！「パラダイムシフトの実践法」

HuAdの「7つの習慣」が 圧倒的に成果が出せる5つの理由

1. 原則を自分ごとに置き換えるアプローチが多く、解像度が高い
2. HuAdの対話型講義の手法を活かした「アウトプット重視」の進行
3. 抽象的な理解レベルに留めず、職場実践を前提とした着地
4. 導入企業の社風・文化への浸透・定着を目指し、最大限すり合わせを行う
5. 継続的なフォローを実施し、習慣化をサポート

【HuAd】7つの習慣
特設サイト
<https://7habits.huad.co.jp/>



より深い内省、内観を促すことで言動に変化が表れる

7つの習慣知識：「パラダイム」とは？

パラダイムとは、「ものの見方」という意味です。私たちは世界をどう見て、どう理解し、解釈しているかという「頭の中の地図」を表しています。

私たちは、1人ひとりがそれぞれ違った環境で生まれ、違った経験や知識を積み重ねます。そしてその度に、何かを感じ、考え、判断することで、**その人独自のものの見方**を作っていきます。

例えば…

「会社からセミナーに参加するよう指示があった」

A：会社からの指示なので仕方なく参加する

B：せっかくの機会なので多くのことを学びたい

あなたの場合「**会社からの指示**」に対して

どのようなイメージ・考え方・捉え方をしますか？

7つの習慣セミナー受講生の声

職場での課題に対して、自分目線の凝り固まったメガネで見ていました。目の前のことに対して「どうせ無理だ」と感情的に動いていることに気がきました。

第3の習慣「最優先事項を優先する」では、私が目の前の仕事に追われて本当にやらなければいけない仕事を後回しにしてしまっていたことを反省しました。

自分とは異なる意見に対して違いを否定するのではなく、尊重することが重要だと学びました。今後はシナジーを創り出すことで、連続的に成功を生み出す職場を目指します。

セミナーに参加するまでは「上司に言われたからやる」といった考えで行動していました。全く主体的になれていなかったという根本的の意識に気付くことができました。

体験セミナー概要

概要

日程：2025年5月20日(火)
時間：14:00～16:00
費用：無料
場所：オンライン(ZOOM)

内容

1. HuAdのご紹介
2. 7つの習慣とは
3. 「パラダイムシフトの実践法」
4. 質疑応答

参加要件

対象者：経営者、人事・教育担当者

◆視聴型ではなく、参加型セミナーです。

・ZOOMを利用します。カメラはONでご参加ください。

※発言時にはマイクをONにして頂きます。カメラとマイクをご使用頂けない場合は参加をご遠慮いただく場合がございます。

・会議室や個室等、発言がしやすい環境でご参加ください。

講師

7つの習慣「Solution Adventure」認定講師

FAX【03-5537-5139】あるいは、メール【info@huad.co.jp】までお送りください

会社名	TEL		
	FAX		
参加者名	ふりがな	部署／役職	
	氏名	E-MAIL	
参加者名	ふりがな	部署／役職	
	氏名	E-MAIL	